



F O N D A T I O N

La Légion  
du Cœur

DOSSIER  
DE PRÉSENTATION

Contact

Jordan Boschung  
+ 41 21 616 00 32  
jordan@lalegionducoeur.ch  
www.lalegionducoeur.ch

# I N T R O D U C T I O N

## La Légion du Cœur en trois questions

### ■ Pourquoi créer une telle fondation?

Anne-Marie Philippe, le patron de Publicis et tant d'autres, ont fait la même constatation: lorsque la maladie frappe et impose des traitements lourds, rester connecté et actif peut favoriser la guérison. Ils ont pu constater que le travail soutient le processus de guérison, allège la lourdeur des traitements et permet de se sentir «vivant», car impliqué dans sa société. Sachant qu'une personne sur deux sera touchée par le cancer dans sa vie, ils ont décidé d'agir.

C'est ainsi qu'Anne-Marie Philippe a pris l'initiative de créer la Fondation «La Légion du Cœur» dont la baronne Nadine de Rothschild se réjouit d'être la marraine.

### ■ Quelles sont ses forces et ses particularités?

Active sur le périmètre suisse, la Fondation «La Légion du Cœur» va distinguer des sociétés méritantes.

*«Notre but est de récompenser, encourager, inciter les entreprises qui accompagnent et soutiennent leurs collaborateurs en traitements médicaux lourds. Nous espérons vraiment que les entreprises distinguées initient, puis entretiennent cette noble responsabilité sociale. Celles qui partagent ces valeurs pourront mettre en avant leurs expériences, décrire les mesures mises en place ou tout simplement nous assurer de leur soutien. «La Légion du Cœur» se veut une fondation qui prône l'exemplarité dans ce domaine à la fois très particulier et tristement banal. Parce que nous croyons que l'on peut combattre ainsi l'adversité plus humainement.»*

*Anne-Marie Philippe Prior  
Présidente de la Fondation «La Légion du Cœur»*

### ■ Comment les entreprises peuvent s'engager?

Toutes les sociétés qui partagent ces valeurs humaines peuvent se faire connaître sur la plateforme [www.lalegionducoeur.ch](http://www.lalegionducoeur.ch) et mettre en avant leurs expériences. Cette noble action prône le gagnant-gagnant, pour l'entreprise et le malade. Comment? Grâce au soutien de sa direction et ses collègues, la personne impactée ressentira plus humainement la considération de sa maladie et restera certainement reconnaissante en s'impliquant avec ferveur dans son travail. Son appartenance à l'entreprise n'en sera que plus forte.

# FONCTIONNEMENT DE LA LÉGIION DU CŒUR

Dans un premier temps, toute entreprise basée en Suisse qui souhaite se faire distinguer par «La Légion du Cœur» peut accéder à la charte éthique de la fondation via son site et ainsi s'engager formellement. Accès:

**[lalegionducoeur.ch](http://lalegionducoeur.ch)**

Après cette démarche officielle, le comité de fondation prendra connaissance des actions menées par les entreprises. «La Légion du Cœur» pourra ensuite être décernée officiellement sous forme d'insigne et de trophée lors du gala annuel de la fondation dont la première édition devrait avoir lieu le 10 janvier 2024.

## ■ Conditions pour recevoir cette distinction

(il n'est pas nécessaire de remplir toutes les conditions)

- *Signer la charte éthique.*
- *Faire preuve d'humanité et de bienveillance lors d'un diagnostic de longue maladie d'une collaboratrice ou d'un collaborateur.*
- *Favoriser autant que possible le maintien dans l'entreprise des personnes impactées par un traitement lourd, démontrant ainsi que travail et soins médicaux peuvent être compatibles (pour celles et ceux qui en ont la force tout du moins).*
- *Adapter les horaires et répartir les tâches au mieux afin de permettre à la collaboratrice ou au collaborateur touché de continuer à travailler, y compris en télétravail.*
- *Garder un lien professionnel avec l'entreprise, afin d'impliquer les employés en traitement et absents du bureau.*
- *Favoriser les échanges entre les collègues et les collaborateurs absents.*
- *Fournir éventuellement une aide financière ou un soutien administratif aux personnes confrontées à la maladie.*
- *Mettre en place un délégué RH dans les plus grandes entreprises suisses, affecté au respect et à l'application de cette charte éthique.*

---

Entreprises partenaires :

**PARIS MATCH & ELLE**

# STATUTS DE LA FONDATION LA LÉGION DU CŒUR (extraits)

Créée le **21 février 2023** et de droit suisse, la Fondation «La Légion du Cœur» est inscrite au Registre du commerce et placée sous la surveillance de l'autorité compétente.

Son but est de décerner «La Légion du Cœur» aux entreprises qui se font remarquer par leur appui, leur engagement, leur solidarité auprès de leurs collaboratrices-collaborateurs en traitements lourds pour leur santé.

La fondation organisera aussi des conférences et réunions pour stimuler les entreprises à s'engager auprès de leurs collaborateurs en traitement, de leur permettre d'adhérer aux décisions, de participer aux réunions durant leur lutte pour leur santé. Le travail, les collègues, sont un vecteur de guérison à ne pas négliger, tant sur le plan physique que psychologique.

**ANNE-MARIE PHILIPPE** a créé son agence AMP Communication en 1997 tout en écrivant pour 24 HEURES, LE MATIN, PME Magazine, BILAN, AGEFI. En 2017, elle signe un contrat avec Paris Match et ELLE pour développer ces deux médias en Suisse, aventure dans laquelle elle s'engage avec passion. En octobre 2022, après une expérience de vie, elle fait le projet de lancer la Fondation «La Légion du Cœur».

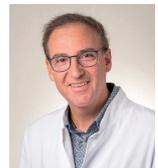


Marraine:

**Baronne  
NADINE  
DE ROTHSCHILD**  
qui, avec enthousiasme,  
soutient le démarrage  
de la fondation.



**DOCTEUR DIDIER JALLUT**, spécialiste en oncologie médicale et directeur du Réseau lausannois du sein depuis 2015, il se démarque par un professionnalisme exceptionnel et une empathie précieuse dans les moments difficiles. Une patiente s'est un jour exclamée : «Pour lui, chacune de ses patientes est un membre de sa famille.»



**AUDREY PHILIPPE** exerce le métier d'assistante et de clerc de notaire dans le cadre d'une Étude des plus réputées: Étude Gregorc & de Candolle, notaires à Genève. Et ceci depuis plus de 20 ans avec passion et engagement tout en élevant 3 jolies petites filles.



**MARTINE HIRT**, c'est en offrant une petite insigne à Anne-Marie Philippe que celle-ci a eu l'idée du nom «La Légion du Cœur» ! «De par ma vie professionnelle dans le secteur de la gériatrie et la douleur que j'ai vécue en soutenant certains de mes proches face à la découverte d'une tumeur, j'ai vivement voulu soutenir la création de la Fondation «La Légion du Cœur».»



## CONTACT

Fondation «La Légion du Cœur»  
32, avenue de l'Élysée  
CH-1006 Lausanne  
+41 21 616 00 32  
engagement@lalegionducoeur.ch  
lalegionducoeur.ch



<https://bit.ly/visuels-CP-160323>