



OCTOBRE  
rose



## UNE CHARTE POUR LES ENTREPRISES

Anne-Marie Philippe, responsable des pages suisses de *Paris Match* et de *Elle*, a créé La Légion du Cœur. Ayant traversé l'épreuve du cancer du sein, la journaliste s'engage pour que les entreprises accompagnent les personnes malades pendant et après leur traitement. Elle s'est rendu compte que pour certaines il était important de garder un pied dans le monde professionnel alors que d'autres, au contraire, ont besoin de se concentrer à plein temps à surmonter les traitements. Anne-Marie Philippe a eu l'idée de créer une charte qui engage les entreprises à adopter une responsabilité sociale. Entre autres, favoriser le maintien en entreprise, adapter les horaires, mettre en place un délégué RH qui accueille et accompagne les retours au travail. La fondation organise des séminaires, conférences ou des forums. Coop, Schenk, Swiss Life ou la Clinique de La Source sont devenus partenaires. Qui, le prochain? [GS]

[lalegionducoeur.ch](http://lalegionducoeur.ch)